

# , Aplikacja Okazje SMS



Jasna strona komunikacji

Aplikacja Okazje SMS jest rozwiązaniem, które umożliwia bez umiejętności programistycznych uruchomić własną aplikację na fanpage-u firmy lub marki. Pozwala ona na dodanie numeru telefonu do swojej bazy w SerwerSMS.pl, umożliwiając odesłanie w wiadomości zwrotnej kod rabatowy, link, informację, pytanie lub instrukcję.

## 1. Instalacja

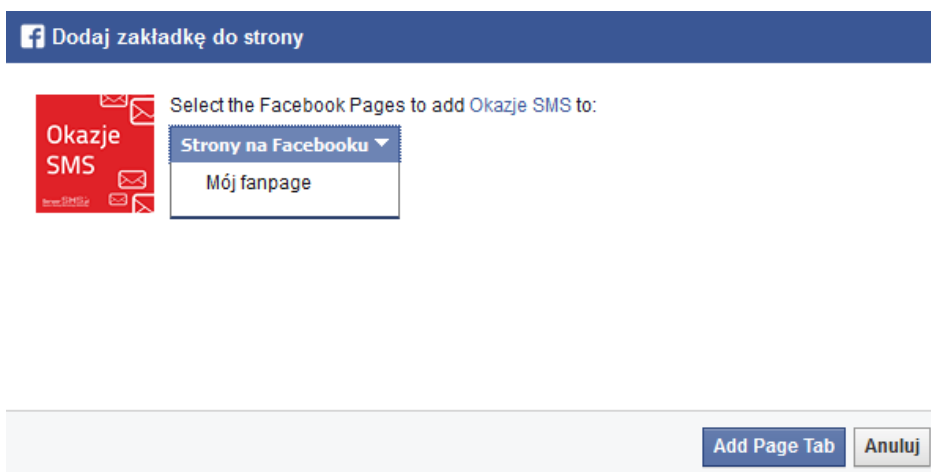
W celu zainstalowania aplikacji konieczne jest posiadanie konta w serwisie Facebook, na którym utworzony został przynajmniej jeden fanpage. Instalacja odbywa się w kilku prostych krokach. W pierwszej kolejności należy zalogować się do Panelu Klienta SerwerSMS.pl i przejść do menu Usługi dodatkowe → Aplikacja Okazje SMS. Do powiązania swojego fanpage'u z aplikacją Okazje SMS służy przycisk Dodaj znajdujący się w polu Dodaj nową aplikację.

### KONFIGURACJA APLIKACJI OKAZJE SMS

Dodaj nową aplikację

DODAJ

Po jego kliknięciu otworzy się okienko logowania do serwisu Facebook (jeśli użytkownik nie został wcześniej zalogowany) lub lista wyboru, z której to należy wybrać fanpage, na którym powinna zostać zainstalowana aplikacja (jak na poniższym obrazku).




Po kliknięciu w przycisk Add Page Tab, można przejść do konfiguracji aplikacji.

## 2. Konfiguracja w Panelu Klienta SerwerSMS.pl





Po zainstalowaniu aplikacji na liście promocji pojawi się nowa pozycja.

Fanpage: Mój fanpage

Lp.	Tytuł Promocji	Nazwa Strony	Zapisani/Wypisani	Aktywna	Rozpoczęta	Akcja
1		Mój fanpage	0/0	TAK	NIE	<div><div></div><div></div><div></div></div>

Każdy fanpage może posiadać wiele przypisanych do siebie promocji, które można przełączać między sobą, ponieważ tylko jedna z nich może być aktualnie wyświetlana w aplikacji. Aby dodać nową promocję należy użyć przycisku  znajdującego się po lewej stronie nazwy fanpage'a.

Objaśnienia dostępnych akcji:

-  - edycja promocji, powoduje przejście do konfiguracji i szczegółowych ustawień aplikacji
-  - promocja aktywna, kliknięcie spowoduje zmianę stanu na „Nieaktywna”
-  - promocja nieaktywna, kliknięcie spowoduje aktywację
-  - usunięcie promocji z listy. Wszelkie informacje o zapisanych użytkownikach zostaną utracone.

Konfiguracja została podzielona na kilka sekcji:

### Ogólne

W polu „Tytuł promocji” wpisać można tytuł prowadzonej akcji. Tytuł ten wyświetlany będzie na liście wszystkich dostępnych promocji, przy danej pozycji.

Domyślnie nowo zainstalowana aplikacja pozostaje wyłączona. Powoduje to ukrycie formularza służącego do dodawania numeru i wyświetlenie komunikatu „Promocja jest chwilowo nieaktywna”. Do uruchomienia formularza służy parametr „Rozpoczęcie”. Może on być ustawiony na wartość „promocja wyłączona” lub na opcję z datą decydującą o uruchomieniu aplikacji. W przypadku kiedy data będzie ustawiona z wyprzedzeniem, istnieje możliwość wpisania własnego komunikatu, który będzie wyświetlany użytkownikom przez okres przed rozpoczęciem promocji. Jeśli aplikacja ma być aktywna od razu po zainstalowaniu, wystarczy w polu „Rozpoczęcie” ustawić aktualną datę.

## KONFIGURACJA APLIKACJI OKAZJE SMS

Ogólne	Komunikaty	Opcje	Wygląd
<b>Ogólne</b>			
Nazwa strony:	<b>Mój fanpage</b>		
Tytuł promocji:	<input type="text" value="Promocja 20% taniej"/>		
Rozpoczęcie:	<input type="radio"/> promocja wyłączona <input checked="" type="radio"/> ustaw datę rozpoczęcia promocji <input type="text" value="2015-08-10 10:00"/>		
Treść komunikatu w przypadku nieaktywnej aplikacji:			
<input type="text" value="Promocja nieaktywna. Zapraszamy w dniu 2015-08-10 o godz. 10:00"/>			
<b>ZAPISZ</b>			

## Komunikaty

Treści wyświetlane w nagłówkach formularza mogą być modyfikowane w polach znajdujących się w tej sekcji. Pole „Nagłówek” wyświetlane jest w pierwszym kroku, nad polem służącym do wpisania numeru telefonu. Kolejne komunikaty „Komunikat potwierdzający zapis numeru” oraz „Informacja w przypadku, gdy numer istnieje już w bazie” wyświetlane są zgodnie ze stanem procesu i statusem numeru użytkownika.

## KONFIGURACJA APLIKACJI OKAZJE SMS

Ogólne	Komunikaty	Opcje	Wygląd
<b>Komunikaty</b>			
Nagłówek:	<input type="text" value="Jeśli chcesz otrzymać specjalny kod rabatowy, wpisz poniżej swój numer telefonu komórkowego."/>		
Komunikat potwierdzający zapis numeru:	<input type="text" value="Właśnie wysłaliśmy na Twój numer #TELEFON# kod rabatowy, aby go wykorzystać postępuj zgodnie z instrukcjami zawartymi w SMSie. Życzymy udanych zakupów!"/>		
Informacja w przypadku gdy numer istnieje już w bazie:	<input type="text" value="Dziękujemy. Twój numer znajduje się już na naszej liście."/>		
<b>ZAPISZ</b>			

## Opcje

**Wysyłanie wiadomości powitalnej (kod rabatowy)** służy do automatycznej wysyłki wiadomości SMS, zaraz po zakończeniu procesu dodawania numeru do bazy odbiorców. Można określić typ wysyłanej wiadomości (ECO/FULL) oraz jej treść. W treści umieścić można tag #KOD#, który zostanie podmieniony na kod promocyjny. Może być on wygenerowany losowo lub też pobrany ze specjalnej listy kodów, którą należy wcześniej zaimportować do Panelu Klienta.

**Opcje**

Wysyłanie wiadomości powitalnej (kod rabatowy)
☒

☐ SMS Eco (z losowego 9-cio cyfrowego numeru)
☒ SMS Full (z wybranej nazwy nadawcy)

OKAZJE SMS

ZARZ. NAZWAMI

Treść:

Dziekujemy. Twój kod rabatowy to #KOD#.

Wpisano **39** znaków. Do wysłania **1** SMS

W treści powitalnej istnieje możliwość wysyłki wygenerowanego, unikalnego kodu promocyjnego dla użytkownika. W tym celu prosimy w treści wiadomości wprowadzić pole #KOD#, które zostanie zastąpione 8 znakowym kodem.

**Kod promocyjny:**
☐ generowany losowo
☒ własna lista kodów

Dodatkowy kod (łącznie/wolnych/wykorzystanych):

Aplikacja Facebook (14 / 5 / 9)

DODAJ LISTĘ KODÓW

Treść szablonu wiadomości: (wstaw #KOD# w miejsce gdzie ma być wstawiony kod)

**Weryfikacja numeru telefonu przy pomocy kodu SMS** pozwala na sprawdzenie poprawności wprowadzonego numeru poprzez wysyłkę wiadomości SMS zawierającej w treści kod, który należy wpisać w pole formularza wyświetlone po wprowadzeniu numeru. Kod ważny jest przez okres 30 minut. W przypadku braku jego wprowadzenia, numer nie zostanie zapisany w bazie kontaktów. Kod wysyłany jest jako wiadomość SMS FULL. Po włączeniu opcji weryfikacji możliwy jest wybór nazwy nadawcy wiadomości.

Weryfikacja numeru telefonu przy pomocy kodu SMS:
☒

Weryfikacja kodem pozwala na sprawdzenie poprawności wprowadzonego numeru za pomocą kodu potwierdzającego wysłanego poprzez SMS.

SMS Full (z wybranej nazwy nadawcy)

OKAZJE SMS

ZARZ. NAZWAMI

**Zapis do grupy** to opcja, która umożliwia wybranie grupy, do której kierowane będą numery wprowadzone przez formularz na fanpage'u. Pod listą grup znajduje się opcja pozwalająca na zablokowanie usuwania numeru z grupy w przypadku wypisania się użytkownika z listy.

Zapis do grupy: ☒

DODAJ NOWĄ GRUPĘ
ZARZĄDZANIE GRUPAMI

Lp.	Nazwa Grupy	Użytkownik	Ilość Odb.	<input checked="" type="checkbox"/>	Akcja
1	<a href="#">facebook</a>	Konto główne	2	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="↓"/> <input type="button" value="X"/>
2	<a href="#">nowa grupa</a>	Konto główne	0	<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="↓"/> <input type="button" value="X"/>
3	<a href="#">Okazje SMS</a>	Konto główne	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="↓"/> <input type="button" value="X"/>

[Zaznacz / Odznacz wszystkie](#)

DODAJ NOWĄ GRUPĘ
ZARZĄDZANIE GRUPAMI

☐ Blokada usuwania numeru w przypadku wypisania

Publikacja informacji na tablicy użytkownika powoduje dodanie postu na tablicy osoby zapisującej się z informacją o skorzystaniu z aplikacji Okazje SMS.

Publikacja informacji na tablicy użytkownika: ☐

Opcja pozwala na publikowanie przez aplikację informacji na tablicy rejestrującego się użytkownika informującej o skorzystaniu z aplikacji Okazje SMS.

## Wygląd

Aplikacja pozwala na spersonalizowanie wyglądu formularza. Jedną z głównych możliwości jest wymiana zdjęcia w tle. Tło powinno być obrazkiem w formacie JPG, PNG lub GIF o rozmiarze 810 x 510 pikseli. Rozmiar pliku nie powinien przekroczyć 4MB.

Wygląd

Obrazek tła:

cover\_facebook.png

Wymiar obrazka w tle to 810 x 510 pikseli. Rozmiar nie może przekroczyć 4MB. Dopuszczalne formaty to: JPG, PNG, GIF.

☒ Pomyślnie wgrano plik

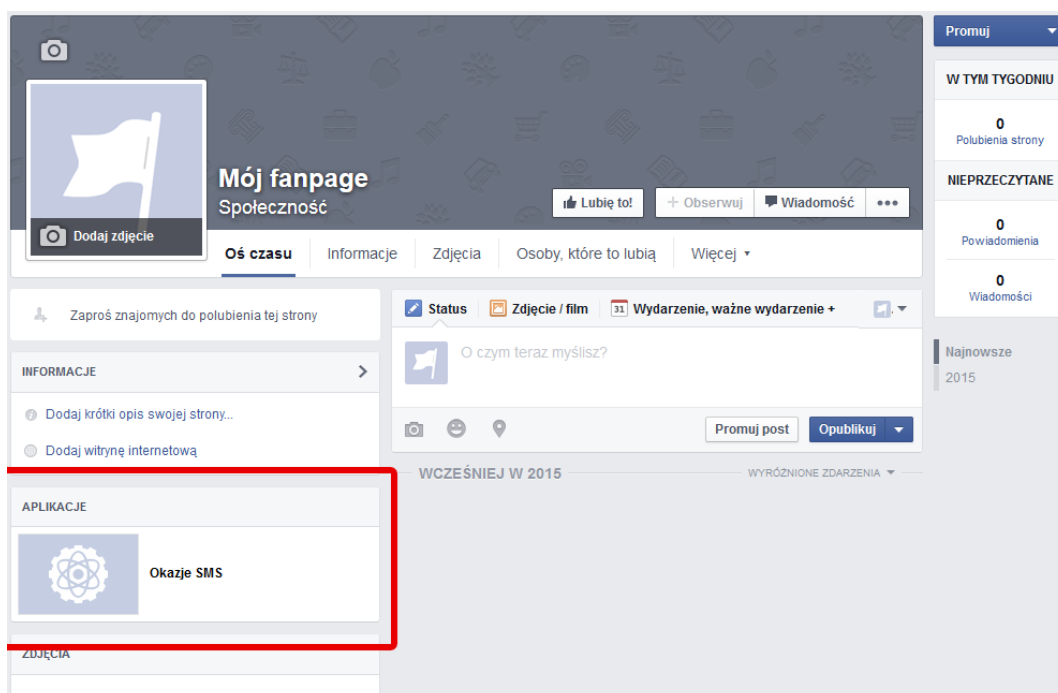
Do pozostałych opcji należą zmiana kroju pisma nagłówka, jego rozmiar oraz kolor tekstu, przycisków i pola typu input.

Font:	Verdana	
Rozmiar nagłówka:	20px	
Kolor tekstu:	#009933	 
Kolor tła pola input:	#660033	 
Kolor tekstu pola input:	#009933	 
Kolor tła przycisku:	#660033	 
Kolor tekstu przycisków:	#009933	 

**ZAPISZ**

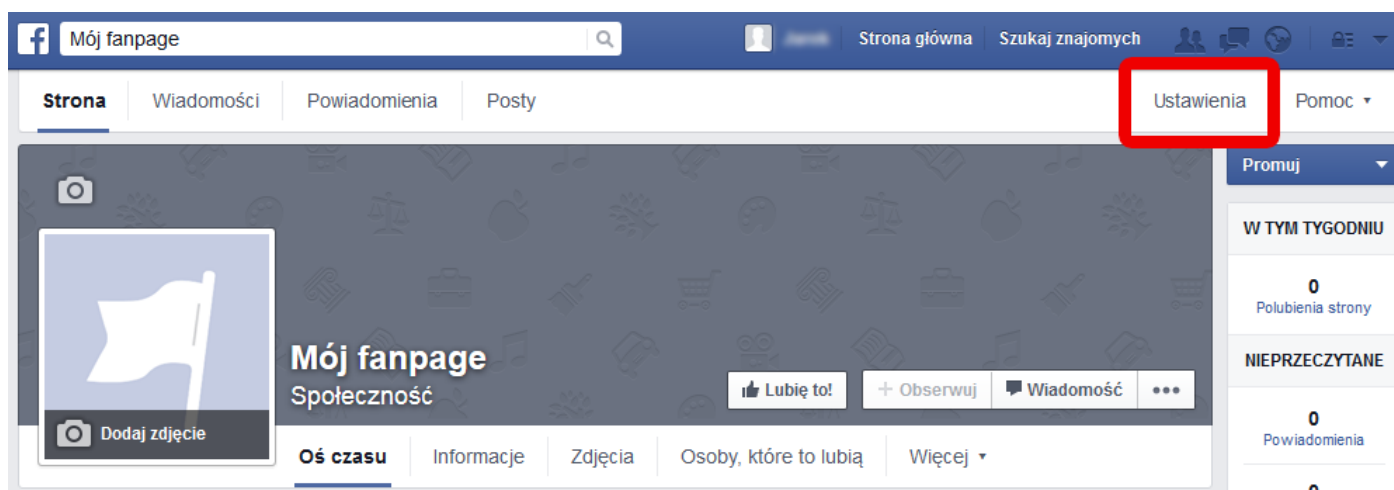
### 3. Konfiguracja po stronie serwisu Facebook

W widoku Osi czasu, w panelu bocznym po zainstalowaniu aplikacji pojawi się skrót umożliwiający jej uruchomienie.

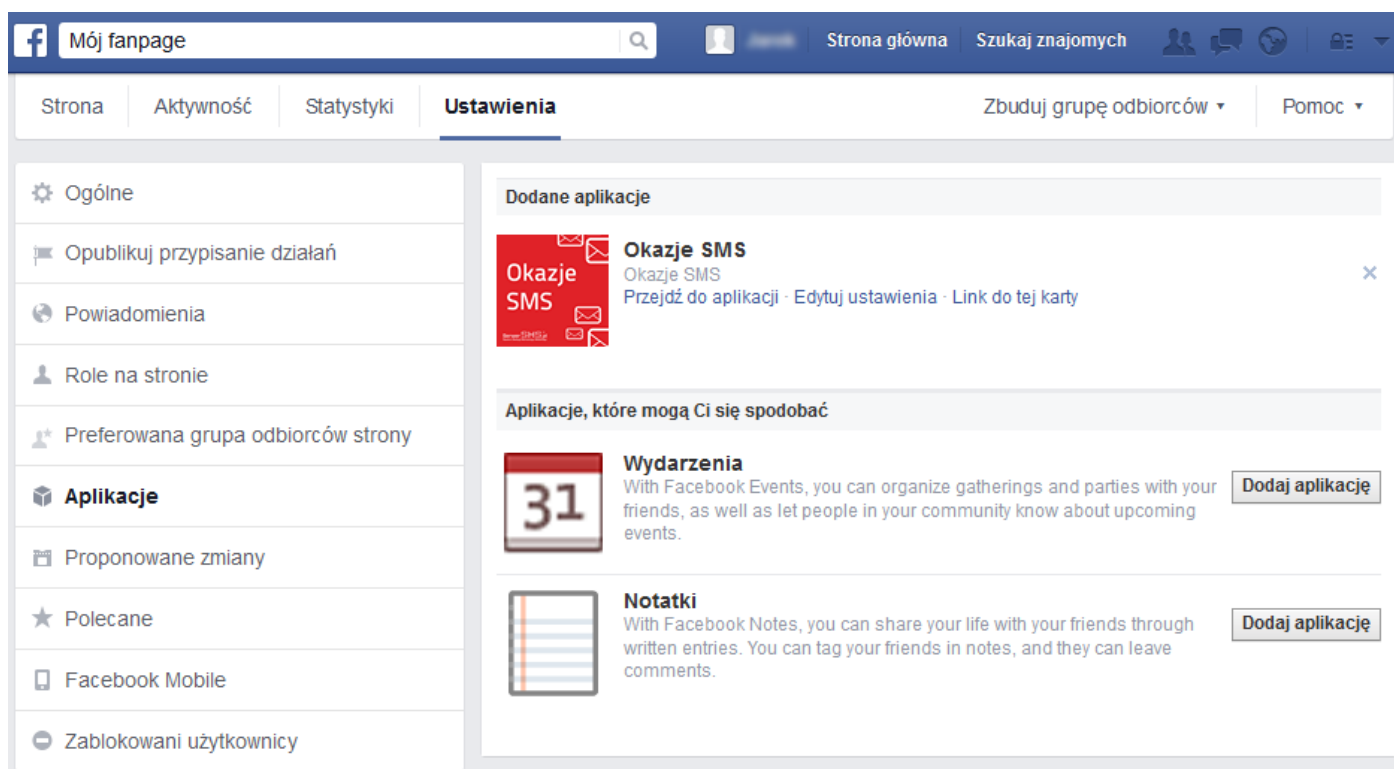




Facebook pozwala na ustawienie ikony oraz tytułu linku prowadzącego bezpośrednio do aplikacji. W tym celu należy przejść do ustawień fanpage'a klikając w link znajdujący się powyżej nagłówka.

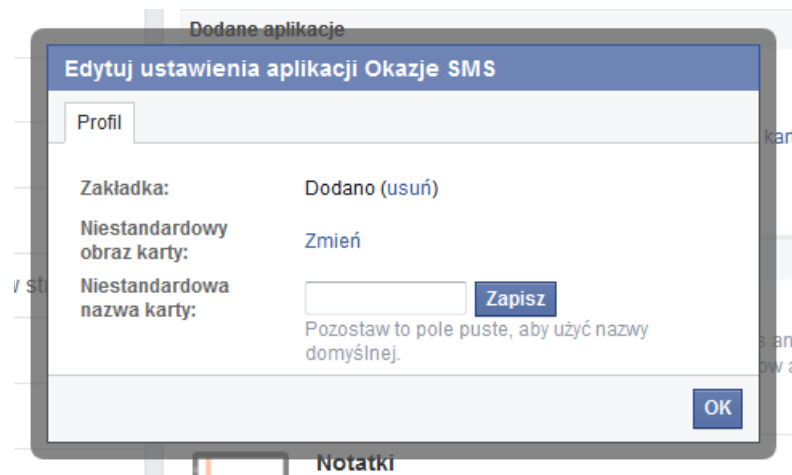


Następnie po wyborze z menu po lewej stronie zakładki „Aplikacje” ukażą się aktualnie zainstalowane na fanpage'u wtyczki, przy których znajdują się linki „Przejdź do aplikacji”, „Edytuj ustawienia” oraz „Link do tej karty”.



W celu edycji ikony oraz podpisu należy wybrać opcję „Edytuj ustawienia”, która spowoduje wyświetlenie okienka z następującymi parametrami:





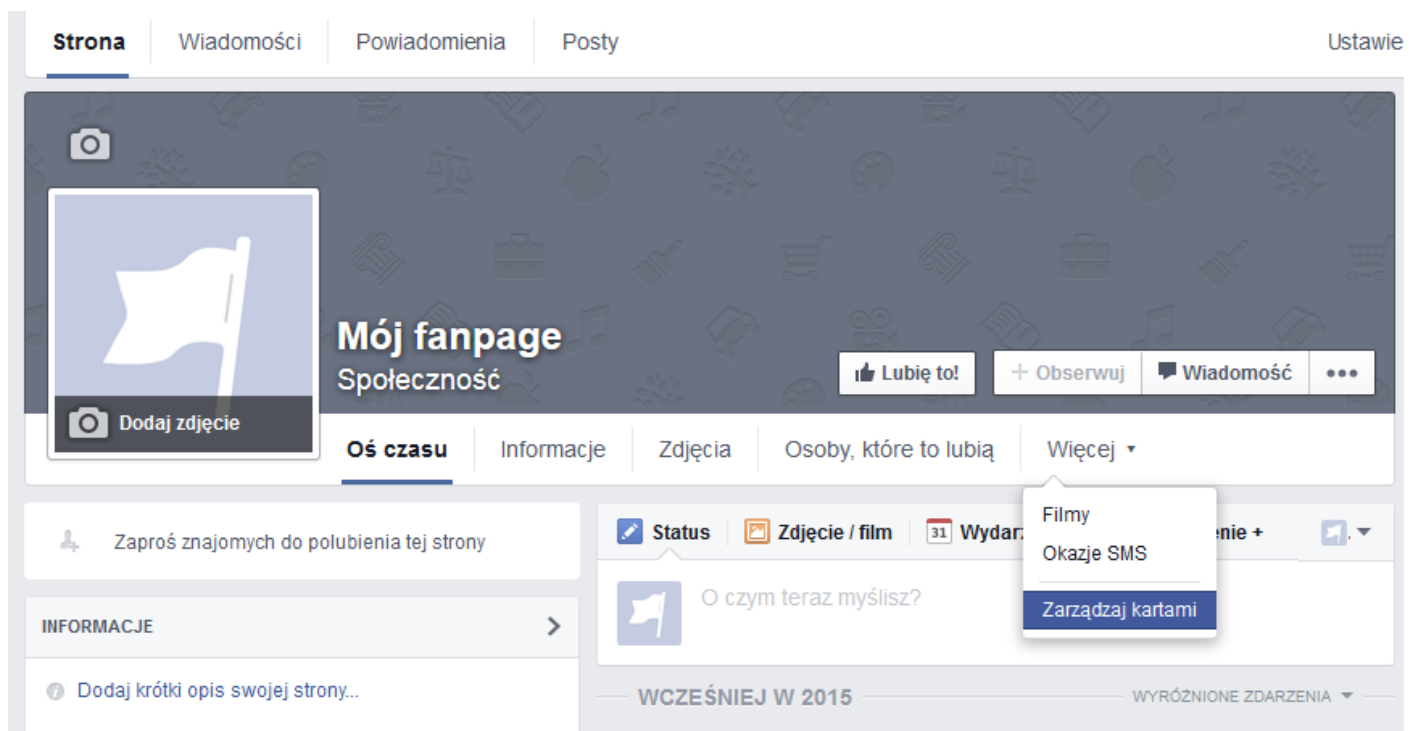
**Zakładka** powoduje ukrycie lub wyświetlenie aplikacji w Panelu bocznym oraz w zakładkach pod nagłówkiem. Usunięcie zakładki spowoduje całkowite usunięcie aplikacji z fanpage'a.

**Niestandardowy obraz karty** to obrazek, który zostanie wyświetlony obok nazwy aplikacji. Obrazek powinien mieć wymiar 111x74 piksele.

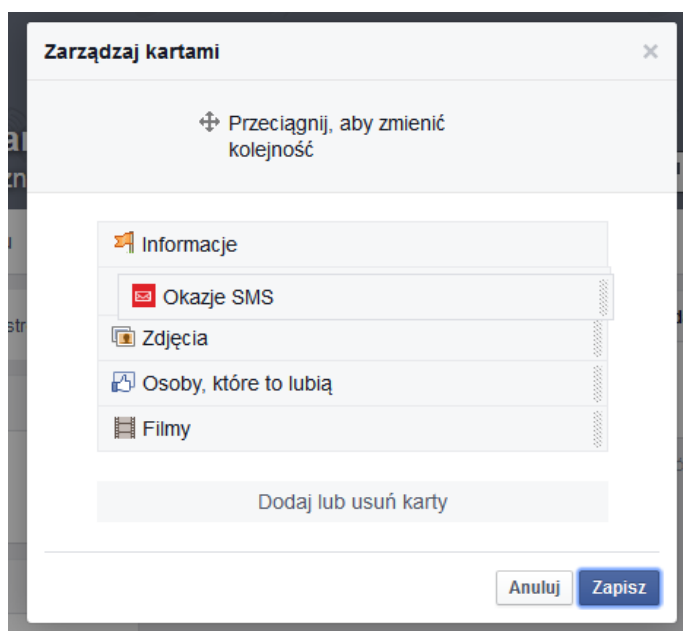
**Niestandardowa nazwa karty** pozwala na zmianę tytułu zakładki.

Po kliknięciu OK zmiany zostaną zapisane.

Kolejność wyświetlania zakładek poniżej nagłówka można zmienić za pomocą opcji „Zarządzaj kartami” znajdującej się pod przyciskiem „Więcej”.

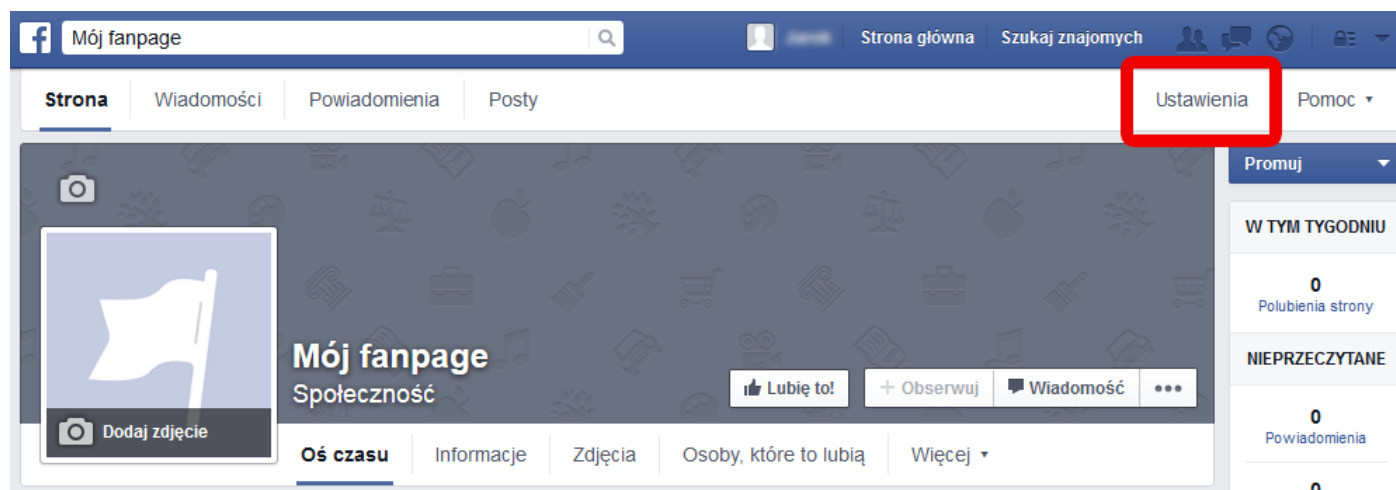


Po wybraniu wymienionej opcji na ekranie pojawi się okienko pozwalające na zmianę kolejności wyświetlania zakładek. Wystarczy kliknąć, przytrzymać i przesunąć wybraną z nich do góry lub w dół, aby zmienić jej położenie.

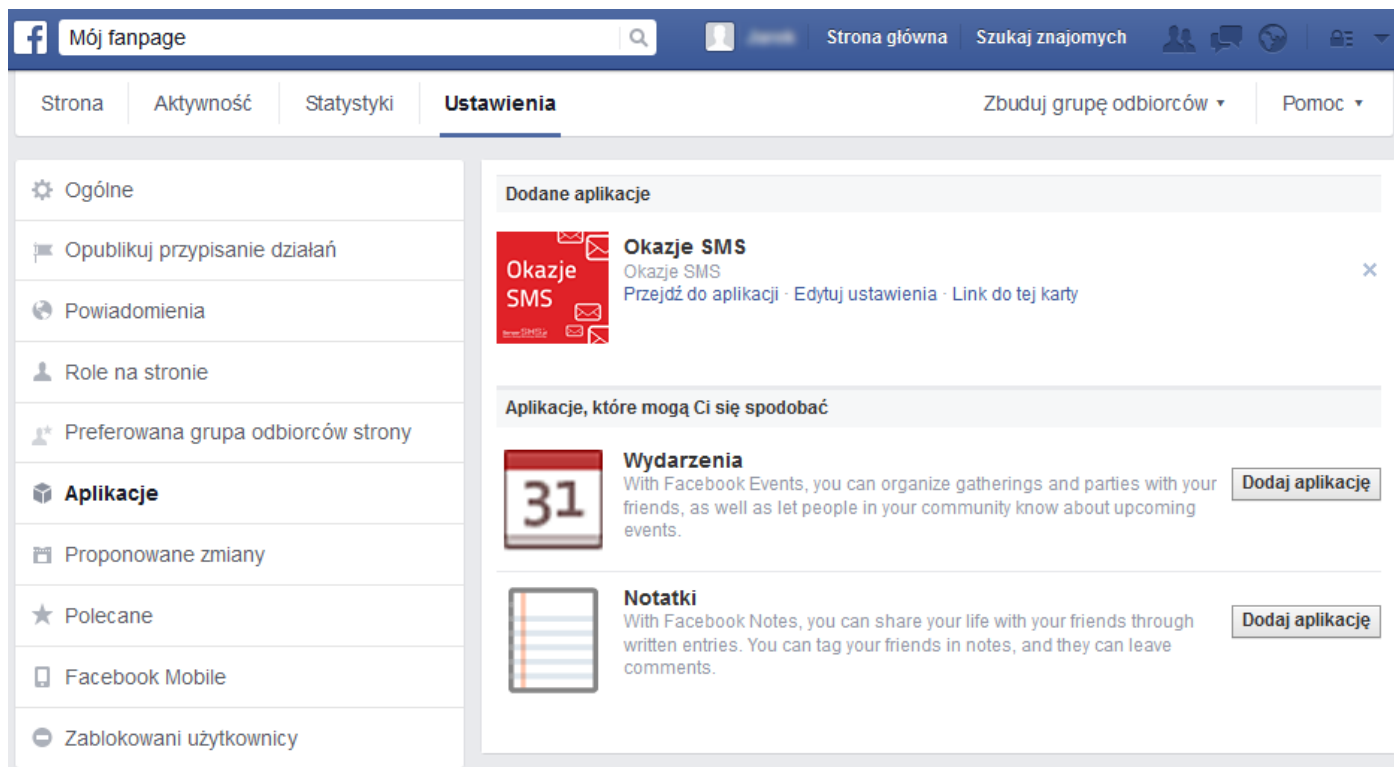


## 4. Reinstalacja

W przypadku usunięcia z Panelu Klienta wszystkich konfiguracji, w celu ponownego utworzenia akcji promocyjnej konieczna będzie ponowna instalacja aplikacji na fanpage'u. Aby tego dokonać, wcześniej należy usunąć aplikację po stronie serwisu Facebook. Zrobić można to w ustawieniach strony, znajdujących się nad jej nagłówkiem.



W ustawieniach należy przejść do menu „Aplikacje” i tam usunąć aplikację Okazje SMS za pomocą krzyżyka znajdującego się po prawej stronie:



Po wykonaniu powyższych czynności, można ponownie zainstalować aplikację korzystając z formularza w Panelu Klienta SerwerSMS.pl.

## 5. Pomoc w instalacji

### Kontakt



Dni robocze w godz. 9-17

**800 900 220**



Adres e-mail

**biuro@serwersms.pl**

### Biuro Warszawa

Centrum Biznesowe Skylight

ul. Złota 59 piętro 14

00-120 Warszawa

tel.: 22 211 20 40

czynne: pn - pt 9:00 - 17:00

Artnet Sadowski Artur

ul. św. Marcina 111, Ochaby Wielkie, 43-430 Skoczów  
NIP: 633-101-99-24, REGON: 273342772



800 900 220



biuro@serwersms.pl



www.serwersms.pl